

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
факультет, институт, кафедра и т.д.

УТВЕРЖДАЮ
(указать должность)

_____/_____/_____
«__» _____ 20 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля):

Фармация за рубежом

код и наименование дисциплины (модуля)

Уровень высшего образования:

Специалитет

указывается: бакалавриат, магистратура или специалитет

Направление подготовки (специальность):

33.05.01 – фармация

(код и название направления/специальности)

Направленность (профиль) ОПОП:

(если дисциплина(модуль) относится к вариативной части программы)

Форма обучения:

очная

очная, очно-заочная, заочная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
Методической комиссией факультета, на заседании кафедры и т.п.

(протокол № _____, дата)

На обратной стороне титула:

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по специальности «фармация».

ОС МГУ утвержден решением Ученого совета МГУ имени М.В.Ломоносова от _____
20 ____ года (протокол №__).

Год (годы) приема на обучение _____

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП - относится к вариативной части ОПОП
2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия – не требуется
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников и индикаторами (показателями) их достижения.

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели) достижения компетенций*)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряженные с индикаторами (показателями) достижения компетенций
ОПК-3 способность использовать основы экономических и правовых знаний в профессиональной деятельности	Владеть: представлениями о глобальных процессах и проблемах, которые происходят на мировом фармацевтическом рынке.	Знать: <ul style="list-style-type: none"> • основные фармацевтические понятия, представления и концепции; • важнейшие этапы развития мировой фармацевтической отрасли; • морально-этические нормы и принципы, относящиеся к профессиональной деятельности фармацевтического работника в зарубежных странах; • возникновение и становление мировой фармацевтической промышленности
ПК-16 способность к участию в организации деятельности фармацевтических организаций		Уметь использовать полученные знания в понимании основных проблем, направления и перспектив развития фармации в России и зарубежных странах

*) Индикаторы (показатели) достижения компетенций переносятся в данную таблицу из документа «Оценочные и методические материалы для контроля формирования компетенций у обучающихся в процессе освоения образовательной программы», входящего в комплект документов, составляющих основную профессиональную образовательную программу по направлению подготовки «_____».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов (астрономических часов), выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

Объем дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единиц, всего 72 часов, из которых 52 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (12 часов занятия лекционного типа, 40 часов занятия семинарского типа (семинары, научно-практические занятия, лабораторные работы и т.п.), _____ часов групповые консультации, _____ часов индивидуальные консультации, _____ часов мероприятия текущего контроля успеваемости, 2 мероприятия промежуточной аттестации), _____ часов составляет самостоятельная работа обучающегося.

5. Формат обучения (отметить, если дисциплина или часть ее реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и виды учебных занятий

	Всего (часы)	В том числе						
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы					Самостоятельная работа обучающегося, часы	
		из них					из них	
Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Групповые консультации	Индивидуальные консультации	Учебные занятия, направленные на проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации)*	Всего	Выполнение домашних заданий, подготовка рефератов и т.п.	Всего	
Раздел 1: Проблемы мирового фармацевтического рынка	72	2	4					
Глобальные проблемы фармацевтического рынка. «Единый мир» и культурные		3	5					

Зрелые фармацевтические рынки (Северная Америка, Западная Европа, Япония). Общие закономерности развития. Развивающиеся фармацевтические рынки. Рост их влияния на мировой фармацевтический рынок (Бразилия, Россия, Индия, Китай, Мексика, Южная Корея, Турция)									
Итоговый тест						2			
Итого	72	12	38			2		20	20

**Текущий контроль успеваемости может быть реализован в рамках занятий семинарского типа, групповых или индивидуальных консультаций*

*** Промежуточная аттестация может проходить как в традиционных форма (зачет, экзамен), так и в иных формах (балльно-рейтинговая система, защита портфолио, комплексный экзамен, включающий выполнение практических заданий (возможно наряду с традиционными ответами на вопросы по программе дисциплины (модуля)))*

7. Фонд оценочных средств для оценивания полученных студентом результатов обучения по дисциплине (модулю)

РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю)	ФОРМА ОЦЕНИВАНИЯ**	ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю)			
		2	3	4	5
Знать:	Зачет/Незачет	незачет	зачет	зачет	зачет

- Типовые задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения,

7а. Оценочные материалы, позволяющие определить выполнение индикатора (показателя) достижения компетенции (компетенций) в соответствии с «Оценочными и методическими материалами для контроля формирования компетенций у обучающихся в процессе освоения образовательной программы», одобренных Учебно-методической комиссией _____ факультета.

(данный пункт вводится только в рабочие программы тех дисциплин или практик, на которые приходится «точка замера» промежуточного индикатора выполнения той или иной компетенции; в этом случае приводится выдержка из соответствующего раздела ФОС для компетенций)

8. Ресурсное обеспечение:

- Перечень основной и дополнительной учебной литературы:

Основная литература

1. Конституция РФ.
2. Кодексы РФ.
3. Законы РФ, регламентирующие отношения субъектов лекарственного обращения и систему лекарственной помощи в РФ.
4. Постановления Правительства РФ о лекарственном обращении и лекарственном обеспечении населения.
5. Приказы отраслевого министерства, регулирующие процессы и процедуры в сфере обращения лекарственных средств.
6. Лапыгин Ю.Н., Лапыгин Д.Ю. Стратегический менеджмент. – М.: Эксмо, 2010. – 432 с.
7. Максимкина Е.А., Чукреева Н.В., Миназова Г.И. Стандартизация и обеспечение качества лекарственных средств. – Учебное пособие. – М.: Медицина, 2008. – 256 с.
8. Битерякова А.М., Другова З.К. Налоги и налоговый менеджмент в России. – М.: Феникс, 2008. – 223 с.
9. Юданов А.Ю., Вольская Е.А., Ишмухаметов А.А., Денисова М.Н. Фармацевтический маркетинг. – М.: ООО «Издательство «Ремедиум», 2008. – 601 с.
10. Котлер Филип. Маркетинг-менеджмент. Анализ, планирование, внедрение, контроль. – СПб.: Питер Ком. – 896 с.
11. Максимкина Е.А., Глазкова Т.Ю., Ярошенко Н.П. и др. Управление продажами товаров аптечного ассортимента. – Методическое пособие. – М.: Медицина для всех, 2007. – 232 с.
12. Джеймс Б. Настольная книга по фармацевтическому маркетингу. - М.: Литтерра, 2005. – 278 с.
13. Смит М., Коласа Е.М., Перкинс Г. Сикер Б. Фармацевтический маркетинг. Принципы, среда, практика. – М.: Литтерра, 2005. – 392 с.
14. Управление и экономика фармации: Учебник/ Под ред.В.Л. Багировой. – М.: ОАО «Издательство «Медицина», 2004. – 720 с.
15. Косова И.В., Лоскутова Е.Е., Дорофеева В.В., Максимкина Е.А. Приватизация аптечных предприятий.- М.: МЦФЭР, 2002. – 272 с.
16. Лозовая Г.Ф., Лопатин П.В., Глембоцкая Г.Т. Менеджмент фармацевтической организации: Учебное пособие. – М.: МЦФЭР, 2000 – 192 с.
17. Рыжкова М.В., Сбоева С.Г., Финансовый менеджмент аптечного предприятия. – М.: МЦФЭР, 2000. – 264 с.

Дополнительная литература

- Фармация за рубежом [Текст/электронный ресурс]: Рабочая тетрадь: Для студентов 2 курса очного отделения, обучающихся по специальности "Фармация" / Е.Е. Лоскутова [и др.]. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2015. - 66 с.
- Косова И.В., Лоскутова Е.Е., Лагуткина Т.П., Дорофеева В.В., Теодорович А.А. Управление и экономика фармации. Фармацевтическая деятельность: организация и регулирование: учеб. для студ. учреждений высш. образования / 2-е изд., перераб. и доп. - М.: «Академия», 2008.- 400с.
- б) дополнительная литература
- Управление и экономика фармации [Электронный ресурс]: Учебник/Под ред. И.А.Наркевича. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2017. - 928 с.
- Описание материально-технической базы.
 - аудитории;
 - компьютеры, принтеры, сканнеры, мультимедийные установки;
 - наборы слайдов, таблиц/мультимедийных наглядных материалов по различным разделам дисциплины.

9. Язык преподавания. русский

10. Преподаватель (преподаватели).

Доцент кафедры фармацевтической химии и организации фармацевтического дела Е.И. Грибкова

11. Разработчик программы.

Доцент кафедры фармацевтической химии и организации фармацевтического дела Е.И. Грибкова